

Hugues Pitre

✉ huguespitre@eminenzia.com



+33 6 24 55 60 12



Experience

- **Plus 10 ans d'expérience de Dirigeant Ecommerce**
 - **Amazon -> Directeur de la Division des Produits culturels** (Media première division en France (Livres, Jeux vidéos, Vidéo et Musique),
 - **Rue du Commerce -> Directeur Général** (cession et restructuration de l'entreprise)
 - **Atida, leader européen de la pharmacie en ligne -> Directeur Général Europe du Sud** en charge de la transformation opérationnelle de l'activité détenue par des fonds de Private Equity, avec un fort focus logistique, commercial et IT pour relancer la croissance et atteindre la rentabilité
- Plus de 15 ans comme **Directeur Général et Directeur Marketing** dans l'industrie de la **grande consommation** (nutrition et cosmétique) chez **Merisant** et **J&J**
- Expérience de **conseil en stratégie** chez **Bain & Company** (Paris, Londres, Chicago)
- Rôles **internationaux** en filiales (Portugal, Espagne) chez **Essilor** et régionaux (EMEA)

Expertise

- Gestion de **P&L (jusqu'à 1 Milliard en ventes)**,
- **Marketing stratégique** (produits, marques) et opérationnel (publicité, promotion)
- **Excellence opérationnelle**, pilotage de l'activité par indicateurs clés (KPIs),
- **Développement d'innovation produits et services** centrée clients
- **Expérience et parcours client** en Ecommerce, marketing produits et services
- **Fusion acquisition, réduction des coûts, restructuration**. Conduite du changement et de projets, management d'équipes et de talents

Formation & Langues

- **INSEAD (MBA 1994)**
- **ESCP Europe (1987)**
- Français et anglais courants
- Portugais et espagnol parlés et écrits

Références Eminenzia:

Distributeurs :

- **Micromania/Gamestop Europe (Jeux video)**: stratégie et business plan pour une marketplace
- **Carrefour (distribution alimentaire)** : audit de la performance opérationnelle du Ecommerce alimentaire en France (Drive, Livré chez vous) et recommandation d'amélioration.
- **Carrefour (distribution non alimentaire)** : Analyse d'option et étude de scénarios de sorties de l'activité de distribution non alimentaire de Rue du Commerce du périmètre de Carrefour
- **Intermarché Equipement de la Maison (Bricomarché/Bricorama/Bricoprivé)**: recommandations d'amélioration de la performance opérationnelle du Ecommerce

Industriels :

- **Antalis (papier)**: mission de développement du modèle d'affaires E-commerce européen sur Amazon : onboarding Comex et recommandations sales & marketing.
- **AgroBiothers (Petcare) et GIMV (fonds d'investissement)** : ateliers sur l'optimisation de la présence sur Amazon et les sites spécialisés
- **Coty (cosmétique)**: ateliers d'optimisation de la stratégie commerciale E-commerce et Amazon (EU)

Cabinets de conseil :

- **Bain & Company (conseil en stratégie)** : External advisor pour la practice Private Equity CPG

Autres :

- **GS1 (Consortium codes produits)**: Analyse du problème d'identification des produits sur les marketplaces et recommandations
- **Steerfox (agence marketing digital)**: Structuration d'un modèle de pricing hybride et scalable pour accélérer la croissance